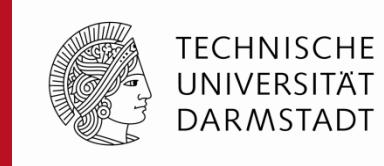


# Semantische Technologien: Status Quo und Herausforderungen für die Zukunft

Christian M. Meyer



UBIQUITOUS  
KNOWLEDGE  
PROCESSING

Intensiv-Workshop „Semantik“  
i-views, Darmstadt, 27. Juni 2013.

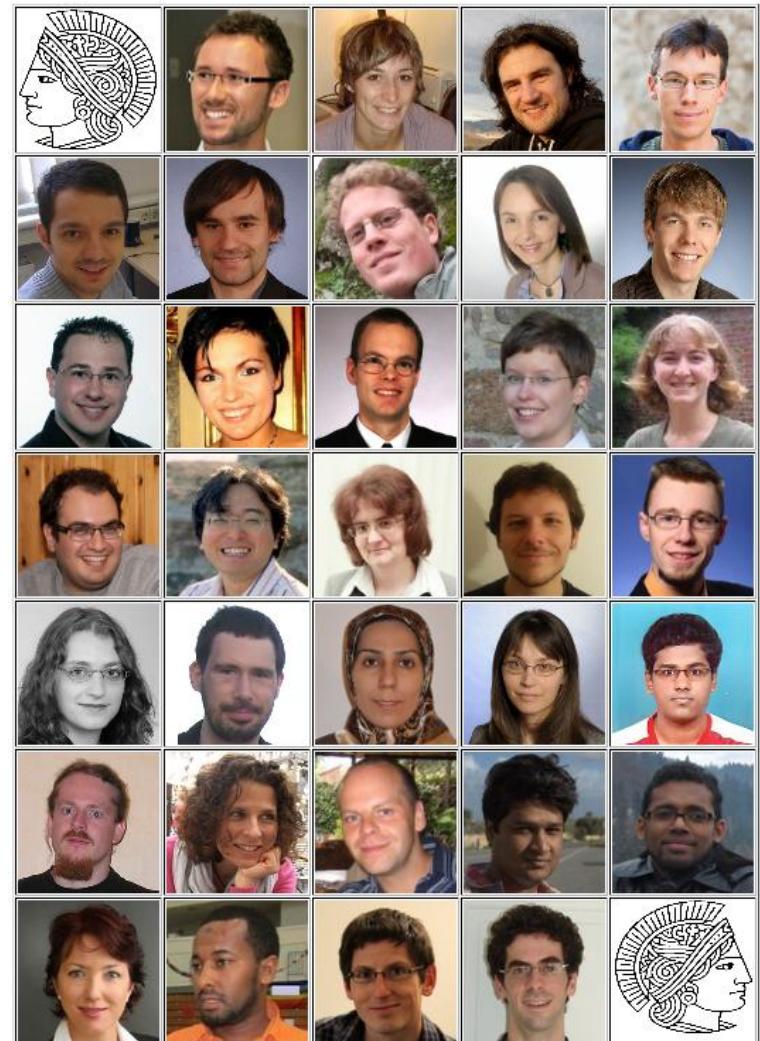
# Forschungsprofil UKP Lab

## Ubiquitous Knowledge Processing Lab

2006 gegründet unter der Leitung von Prof. Dr. Iryna Gurevych

rund 30 Wissenschaftler/-innen forschen in den Bereichen Computerlinguistik und Sprachtechnologie

<http://www.ukp.tu-darmstadt.de>



# Forschungsprofil UKP Lab



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DARMSTADT



## Ubiquitous Knowledge Processing

Lexikalisch-  
semantische  
Algorithmen

Lexikalisch-  
semantische  
Ressourcen

Semantische  
Suche

Statistische  
Semantik

Bildungs-  
bezogene  
Sprach-  
verarbeitung

Sprach-  
technologie  
für  
eHumanities

Das UKP Lab befasst sich mit hochaktueller Grundlagenforschung im Bereich der Computerlinguistik und Sprachtechnologie mit Schwerpunkt lexikalisch-semantischer Verarbeitung. Es werden neuartige Anwendungsgebiete im Bereich der Bildungsforschung, Digital Humanities und Informationsmanagement erforscht. Besonderen Wert legen wir auf derzeit nur wenig erforschte Diskurstypen im Web.



# Einstieg

efes /rausch-  
ß; alle -en  
nen (ugs.;

1a, 2a).

glück-  
ich  
eil-

ung

**Se/ma/sio/lo/gie**, die; -, -n [zu se]

*frischer Regenwald im Amazonasgebiet.* lat. *silva* = Wald]: tro-  
**Sem**, das; -s, -e [griech. *sēma* = Zeichen, Merk-  
mal] (Sprachwiss.): kleinste Komponente einer  
Wortbedeutung.

**Se/man/tik**, die; - [zu griech. *sēmantikós* =  
bezeichnend, zu: *sēmaínein* = bezeichnen, zu:  
*sēma*, ↑ Sem] (Sprachwiss.): 1. Teilgebiet der Lin-  
guistik, das sich mit den Bedeutungen sprachli-  
cher Zeichen u. Zeichenfolgen befasst. 2. Bedeu-  
tung, Inhalt (eines Wortes, Satzes od. Textes).

**se/man/tisch** <Adj. > (Sprachwiss.): 1. die Seman-  
tik (1) betreffend: -e Forschungen. 2. die Seman-  
tik (2) betreffend: ein -er Unterschied.  
das Bezeichnen

# Einstieg



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DARMSTADT



# Semantische Informationssuche



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DARMSTADT

Search Engine

Suche

Ungefähr 337.000.000 Ergebnisse (0,20 Sekunden)

Alles

Bilder

Maps

Videos

News

Shopping

Mehr

Das Web

Seiten auf Deutsch

Übersetzte Seiten

Mehr Optionen

[Jaguar Deutschland - Jaguar Cars](#)

[www.jaguar.com/de/de/](http://www.jaguar.com/de/de/)

5+ Einträge – Top of page. Skip to main menu. Skip to search. Skip to ...

F-TYPE Ein völlig neuer, offener Sportwagen, inspiriert durch das ...

XJ ULTIMATE Der **Jaguar** XJ Ultimate. Luxus, Handwerkskunst und ...

↳ XF - Gebrauchtwagen - Xj modelle & preise - Konfigurator

[Bilder zu jaguar](#) - Unangemessene Bilder melden



Lesarten-  
disambiguierung

[Jaguar – Wikipedia](#)

[de.wikipedia.org/wiki/Jaguar](http://de.wikipedia.org/wiki/Jaguar)

Der **Jaguar** (*Panthera onca*) ist die größte Katze des amerikanischen Doppelkontinents. Äußerlich sieht dieses Raubtier dem Leoparden der Alten Welt ähnlich.

[Jaguar Cars – Wikipedia](#)

[de.wikipedia.org/wiki/Jaguar\\_Cars](http://de.wikipedia.org/wiki/Jaguar_Cars)

Jaguar Cars Ltd kurz **Jaguar** (engl. Aussprache: [ˈdʒægju:ə] in Großbritannien, [ˈdʒæg,wə] in den Vereinigten Staaten), ist eine britische Automobilmarke ...

[Jaguar - Wikipedia, the free encyclopedia](#)

[en.wikipedia.org/wiki/Jaguar](http://en.wikipedia.org/wiki/Jaguar) - Diese Seite übersetzen

# Semantische Informationssuche



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DARMSTADT

Search Engine

jaguar

**Meinten Sie...?**

Suche

Ungefähr 337.000.000 Ergebnisse (0,20 Sekunden)

Automobil

Raubtier

Band

Militär

Das Web

Seiten auf Deutsch

Übersetzte Seiten

Mehr Optionen

[Jaguar Deutschland - Jaguar Cars](#)

[www.jaguar.com/de/de/](http://www.jaguar.com/de/de/)

5+ Einträge – Top of page. Skip to main menu. Skip to search. Skip to ...

F-TYPE Ein völlig neuer, offener Sportwagen, inspiriert durch das ...

XJ ULTIMATE Der **Jaguar** XJ Ultimate. Luxus, Handwerkskunst und ...

↳ XF - Gebrauchtwagen - Xj modelle & preise - Konfigurator

[Jaguar Österreich - Jaguar Cars AT](#)

[www.jaguar.com/at/de/](http://www.jaguar.com/at/de/)

5+ Einträge – XJ ULTIMATE. Das neue Flaggenschiff von **Jaguar**. Der XJ ...

F- TYPE Ein völlig neues Sport-Cabriolet, inspiriert durch das ...

How alive are you Werden Sie Teil einer neuen Generation von **Jaguar** ...

[Jaguar Switzerland - Jaguar.ch](#)

[www.jaguar.com/ch/de/](http://www.jaguar.com/ch/de/)

**Jaguar** hat eine Mission: wunderschöne schnelle Fahrzeuge zu entwerfen und zu bauen. Der XK, XF und der neue XJ garantieren unübertroffene Fahrfreude.

[Jaguar International - Market selector page](#)

[www.jaguar.com/](http://www.jaguar.com/) - Diese Seite übersetzen

Official worldwide web site of **Jaguar** Cars. Directs users to pages tailored to country-specific markets and model-specific websites.

[Jaguar Cars – Wikipedia](#)

[de.wikipedia.org/wiki/Jaguar\\_Cars](http://de.wikipedia.org/wiki/Jaguar_Cars)

**Jaguar** Cars Ltd kurz **Jaguar** (engl. Aussprache: ['dʒægju:ə] in Großbritannien, ['dʒæg,wə] in den Vereinigten Staaten), ist eine britische Automobilmarke ...

Clusterbildung,  
Lexikonvergleich,  
Intelligentes  
User-Interface,

...

# Semantische Informationssuche



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DARMSTADT

Search Engine

jaguar

Suche

Ungefähr 377.000 Ergebnisse (0,20 Sekunden)

Automobil

Raubtier

Band

Militär

Das Web

Seiten auf Deutsch

Übersetzte Seiten

Mehr Optionen

Jaguar Deutschland - Jaguar Cars

[www.jaguar.com/de/de/](http://www.jaguar.com/de/de/)

5+ Einträge – Top of page. Skip to main menu. Skip to search. Skip to ...

F-TYPE Ein völlig neuer, offener Sportwagen, inspiriert durch das ...

XJ ULTIMATE Der **Jaguar** XJ Ultimate. Luxus, Handwerkskunst und ...

↳ XF - Gebrauchtwagen - Xj modelle & preise - Konfigurator

Jaguar Österreich - Jaguar Cars

[www.jaguar.com/at/de/](http://www.jaguar.com/at/de/)

5+ Einträge – XJ ULTIMATE. Das neue ...

F- TYPE Ein völlig neues ...

How alive are you Werden Sie Teil ...

Jaguar Switzerland - Jaguar Cars

[www.jaguar.com/ch/de/](http://www.jaguar.com/ch/de/)

Jaguar hat eine Mission: wunderschöne Autos bauen. Der XK, XF und der neue XJ

Jaguar International - Market

[www.jaguar.com/](http://www.jaguar.com/) - Diese Seite über...

Official worldwide web site of **Jaguar** in specific markets and model-specific

Jaguar Cars – Wikipedia

[de.wikipedia.org/wiki/Jaguar\\_Cars](http://de.wikipedia.org/wiki/Jaguar_Cars)

Jaguar Cars Ltd kurz **Jaguar** (engl. [dʒæg'wər] in den Vereinigten Staaten), ist eine britische Automobilmarke ...

Synonyme,  
orthogr. Varianten,  
verwandte Begriffe,...

WIKIPEDIA  
The Free Encyclopedia

Article Talk

## Swallow Sidecar Company

From Wikipedia, the free encyclopedia

The **Swallow Sidecar Company** was founded on 4 September 1922

Walmsley (b. 1892) and William Lyons (b. 1901). Both families lived in Blackpool, England. Walmsley had previously been making sidecars and reconditioned motorcycles. Lyons had served his apprenticeship at Craven Engineering in Manchester before moving to Brown and Mallalieu as a junior salesma...

Lyons, having recognised the commercial potential for these sidecars, together they obtained premises in Blackpool with the assistance of a small team of employees they were able to begin commercial production of sidecars.<sup>[2]</sup>

The company diversified in 1926, changing its name to the **Swallow Sidecar Company**.

Main page  
Contents  
Featured content  
Current events  
Random article  
Donate to Wikipedia

Interaction  
Help  
About Wikipedia

27.06.2013 | Computer Science Department | UKP Lab – Prof. Dr. Iryna Gurevych | Christian M. Meyer | 8

# Question Answering



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DARMSTADT

Search  
Engine

Wo kann man in Frankfurt einen Jaguar kaufen?

Suche

Automobil

Raubtier

Band

Militär

Das Web

Seiten auf Deutsch  
Übersetzte Seiten

Mehr Optionen

Impressum

**Muck Automobile GmbH**

Herr Muck  
Victor Slotsch Str. 26  
60388 Frankfurt am Main

Suchen Sie in unserem Fahrzeugbestand

Marke                    Modell                    Kraftstoff                    Preis bis  
                                                             €                    SUCHEN

1 bis 4 von 4 Fahrzeugen

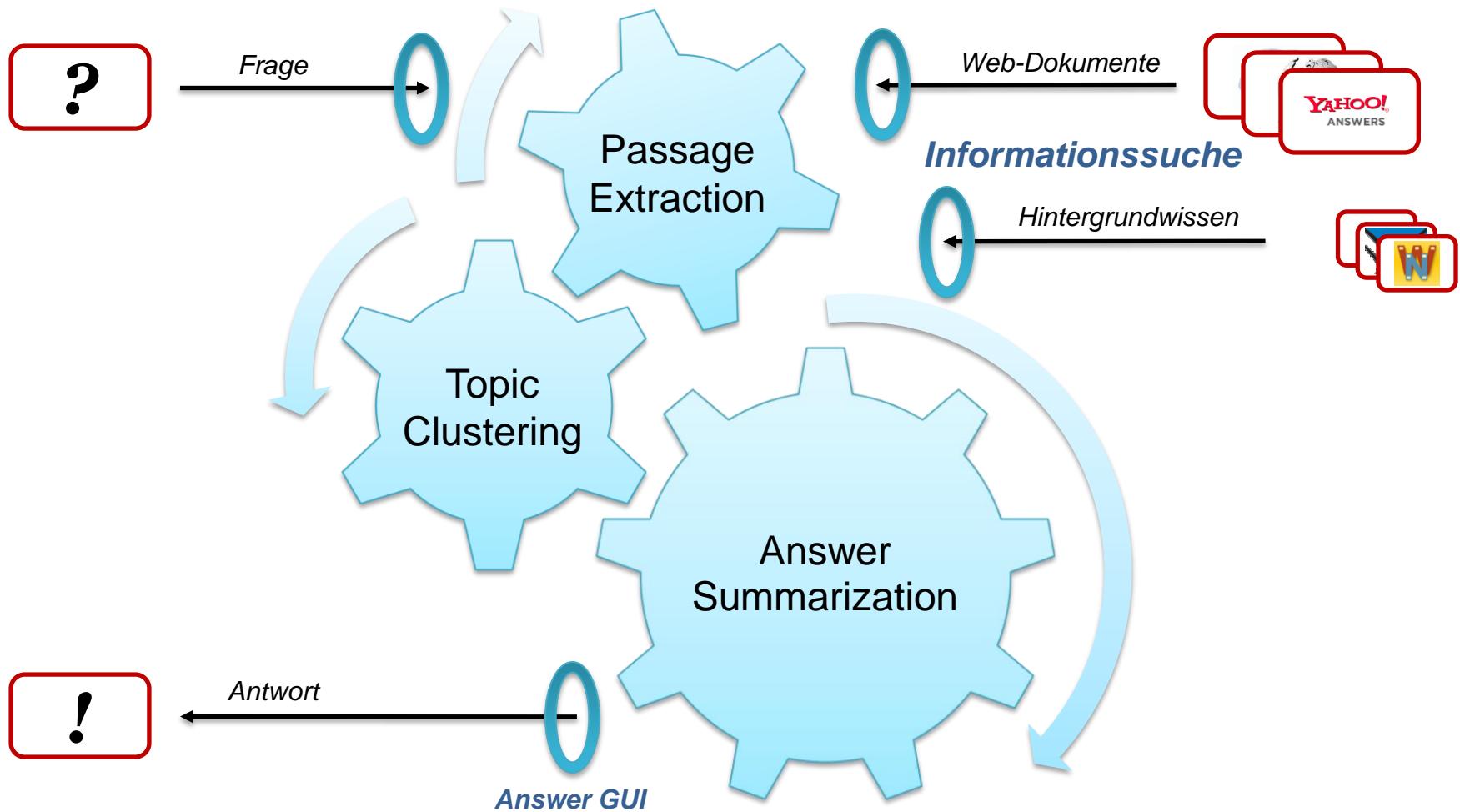


| Marke / Modell  | Aufbau / Farbe             | EZ          | Laufleistung | Preis                    |
|---|----------------------------|-------------|--------------|--------------------------|
|  <a href="#">Jaguar XJ6 3.0 Executive</a><br>[Details]<br>[Zu den Favoriten]                                 | Limousine, 4-Türer schwarz | Mai 2003    | 317000 km    | EUR 9990<br>MwSt. ausw.  |
|  <a href="#">Jaguar XJR Leder Exclusiv / Navi / Xenon</a><br>[Details]<br>[Zu den Favoriten]                | Limousine, 4-Türer schwarz | Mai 2004    | 84150 km     | EUR 22490<br>MwSt. ausw. |
|  <a href="#">Jaguar XK 3.5 L V8 Coupe CATS<br/>Fahrwerk/Navigation/</a><br>[Details]<br>[Zu den Favoriten] | Coupé, 2-Türer schwarz     | August 2007 | 56000 km     | EUR 35900<br>MwSt. ausw. |
|  <a href="#">Jaguar XK 4.2 Cabrio</a><br>[Details]<br>[Zu den Favoriten]                                   | Cabrio, 2-Türer grau       | Juli 2007   | 49000 km     | EUR 41900                |

Zusammenfassung,  
Tabellen, Fakten,  
Abbildungen,...  
statt Linkliste

\* Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT) unentgeltlich erhältlich ist.

# Question Answering



# Question Answering



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DARMSTADT



# Question Answering



The screenshot shows the IKEA website interface. At the top, there's a search bar with 'BILLY' typed in, a 'Suchen' (Search) button, and links for 'Mein Profil erstellen oder anmelden' (Create account or log in), 'IKEA in deiner Nähe' (IKEA near you), 'IKEA FAMILY', 'Warenkorb' (Shopping cart), 'Mein Merkzettel' (My wishlist), and a user icon. Below the header is a navigation bar with categories: 'Produktbereiche', 'Neu', 'Wohnzimmer', 'Schlafzimmer', 'Küche', 'Kinderzimmer', 'Badezimmer', and 'Weitere Bereiche'. A sidebar on the left contains sections for 'Suchergebnisse' (Search results), 'Produkte (156)', 'Ideen (1)', 'Weitere Kategorien (18)', 'Farbe' (Color) with options like 'blau', 'braun', 'gelb', 'grün', 'Weitere Farben anzeigen', 'Preis' (Price) with a range from '2' to '574', 'Anzeigen' (Show), 'Alle anzeigen' (All show), 'Produktkategorie' (Product category) with 'Alle Produkte anzeigen' (All products show) and a list of categories like 'Aufbewahrung Papiere & Medien', 'Bücher', 'CD- & DVD-Möbel', 'Kästen & Körbe', 'Weitere Kategorien anzeigen', 'Bereiche' (Areas) with 'Alle anzeigen' (All show) and a list of areas like 'Arbeitsplatz', 'Diele', 'IKEA FAMILY Produkte', 'Jugendzimmer', 'Weitere Bereiche anzeigen', and 'Relevanz v' (Relevance v) with a dropdown menu.

The main content area displays search results for 'BILLY'. It shows several product cards for different BILLY series, such as 'BILLY Extra Regalboden 12,00', 'BILLY Aufsatzregal 22,00', 'BILLY Aufsatzregal 22,00', 'BILLY Aufsatz 15,00', 'BILLY Regalkomb. mit Ecklösung 420,00', and 'BILLY Regalkomb. mit Ecklösung 301,00'. Each card includes a small image of the product and its price.

A prominent feature is a floating 'Frag einfach Anna' (Ask Anna) window. It features a cartoon character of a blonde woman with a headset, representing a live chatbot. The window contains a message from the user: 'Du hast gesagt: Wo finde ich Billys?'. Below it, a response from the bot says: 'Alle Artikel der BILLY Produktserie findest du auf der Seite, die ich dir gerade geöffnet habe. Solltest du hier keine Angaben finden, so gehört der Artikel zu unserem zusätzlichen Sortiment oder er ist bereits aus dem Sortiment gegangen.' There are buttons for 'Senden' (Send) and 'Schliessen' (Close). At the bottom of the window, it says '© Inter IKEA Systems B.V. 1999 - 2011'.

*Wie geht es dir?*

Danke, mir geht es gut und ich freue mich auf deine Frage.

*Wo gibt es Billys?*

Alle Artikel der BILLY Produktserie findest du auf der Seite, die ich dir gerade geöffnet habe. Solltest du hier keine Angaben finden, so gehört der Artikel zu unserem zusätzlichen Sortiment oder er ist bereits aus dem Sortiment gegangen.

# **Globalisierte Märkte**



# Maschinelle Übersetzung



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DARMSTADT

Translate

From: English ▾



To: Chinese (Traditional) ▾

Translate

English Chinese Turkish

I'm selling these fine leather jackets.



Turkish Chinese (Traditional) English

我賣的這些精美的皮夾克。

New! Hold down the shift key, click, and drag the words above to reorder. [Dismiss](#)

# Maschinelle Übersetzung



Aber: auch hier müssen Mehrdeutigkeiten aufgelöst werden!

The screenshot shows a machine translation interface. At the top, there is a toolbar with "Übersetzer" (red), "Von: Englisch" (dropdown), "Nach: Deutsch" (dropdown), and a blue "Übersetzen" button. Below the toolbar, there are three language tabs: "Deutsch" (selected), "Englisch", and "Französisch". The main input field contains the English sentence: "I went to the shop and bought a fresh bass for dinner". A yellow box highlights the word "bass". To the right of the input field is a close button ("X"). A dropdown menu below the input field shows the German translation: "Ich ging in den Laden und kaufte einen neuen Bass für das Abendessen". This translation is highlighted in grey. Below the German sentence is a list of four options: "Bässe", "Baß", "Kontrabass", and "Bass". The word "Bass" is selected and highlighted in blue. To the right of the dropdown are buttons for "Verwenden" (blue), a speech icon, and a checkmark icon.

# Herausforderungen



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DARMSTADT



# Keyphrase Extraction

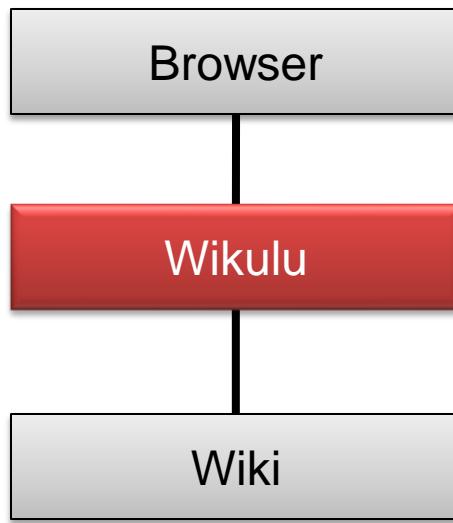


CHICAGO, Oct 29 - Kraft Foods Inc and Kellogg Co posted better-than-expected third-quarter profits on Wednesday as price increases and new products helped lift sales in a weak economy. Kraft also stood by its forecasts for 2008 earnings before one-time items as well as for 2009 net income, while Kellogg said its profit this year should hit the high end of its previous targeted range. Both Kraft, the largest North American food maker, and Kellogg, the world's largest cereal company, have taken steps to cut costs and put more money into advertising. Both have also bolstered new product development to attract consumers even as rising commodity costs pushed them to raise prices. Commodities like wheat and energy have become less expensive in recent months, but food companies may not see a big benefit until next year, in part because they lock in their costs months ahead. Kraft, which makes Oreo cookies, Tang breakfast drink and Oscar Mayer hot dogs, reported a profit of 45 cents a share before one-time items, a penny above what analysts polled by Reuters Estimates had expected. The company hiked prices on products, leading to a 0.9 percent drop in volume. However, that key result was still better than the company had expected. Analysts are watching to see how much consumers cut back on buying branded products in the face of rising food prices and a slumping economy. Kraft sales rose 19.4 percent to \$10.46 billion. Organic sales, which exclude the impact of currency, acquisitions and divestitures, rose 7.1 percent due to higher pricing. Over the past several years, Kraft has closed factories, cut jobs and divested brands to focus on areas like cookies and crackers, pizza and healthier foods. Shares of Kraft rose 1.8 percent to \$29.39 in premarket trading from Tuesday's closing price of \$28.88 on the New York Stock Exchange, while Kellogg stock was not active. Kellogg, the maker of Rice Krispies and Eggo waffles, said net income rose to 89 cents a share from 76 cents a year earlier. The results were far better than the 80 cents analysts had forecast.

# Keyphrase Extraction



CHICAGO, Oct 29 - Kraft Foods Inc and Kellogg Co posted better-than-expected third-quarter profits on Wednesday as price increases and new products helped lift sales in a weak economy. Kraft also stood by its forecasts for 2008 earnings before one-time items as well as for 2009 net income, while Kellogg said its profit this year should hit the high end of its previous targeted range. Both Kraft, the largest North American food maker, and Kellogg, the world's largest cereal company, have taken steps to cut costs and put more money into advertising. Both have also bolstered new product development to attract consumers even as rising commodity costs pushed them to raise prices. Commodities like wheat and energy have become less expensive in recent months, but food companies may not see a big benefit until next year, in part because they lock in their costs months ahead. Kraft, which makes Oreo cookies, Tang breakfast drink and Oscar Mayer hot dogs, reported a profit of 45 cents a share before one-time items, a penny above what analysts polled by Reuters Estimates had expected. The company hiked prices on products, leading to a 0.9 percent drop in volume. However, that key result was still better than the company had expected. Analysts are watching to see how much consumers cut back on buying branded products in the face of rising food prices and a slumping economy. Kraft sales rose 19.4 percent to \$10.46 billion. Organic sales, which exclude the impact of currency, acquisitions and divestitures, rose 7.1 percent due to higher pricing. Over the past several years, Kraft has closed factories, cut jobs and divested brands to focus on areas like cookies and crackers, pizza and healthier foods. Shares of Kraft rose 1.8 percent to \$29.39 in premarket trading from Tuesday's closing price of \$28.88 on the New York Stock Exchange, while Kellogg stock was not active. Kellogg, the maker of Rice Krispies and Eggo waffles, said net income rose to 89 cents a share from 76 cents a year earlier. The results were far better than the 80 cents analysts had forecast.



**WIKIPEDIA**  
The Free Encyclopedia

Main page  
Contents  
Featured content  
Current events  
Random article

▼ Wikulu

- Suggest Links
- Highlight Keyphrases
- Suggest Sections
- Summarize
- Add Content...

► Interaction



**Screencast und weitere Informationen:**  
<http://www.ukp.tu-darmstadt.de/research/current-projects/wikulu>

# Keyphrase Extraction



Article Discussion Read Edit View history Search

## Linguistics

From Wikipedia, the free encyclopedia

This article is about the field of **study**. For the journal, see **Linguistics** (jour

**Linguistics** is the scientific **study** of human **language**.<sup>[1][2][3][4]</sup> **Linguistics** can be broadly broken into three categories or subfields: the **study** of **language** form, of **language meaning**, and of **language** in context.

The first is the **study** of **language** structure, or **grammar**. This focuses on the systems of rules that are followed by **speakers** or a **language**. It encompasses **morphology** (the formation and composition of **words**), **syntax** (the formation and composition of phrases and sentences from these **words**), and **phonology** (sound systems). **Phonetics** is a related branch of **linguistics** concerned with the actual properties of **speech** sounds, non**speech** sounds, and how they are produced and perceived.

The **study** of **language meaning** is concerned with how **language** users make the inferences required to understand another's **speech**, how **meaning** is assigned and processed, and ambiguity. This subfield encompasses **semantics** (how **meaning** is inferred from **words** and concepts) and **pragmatics** (how **meaning** is inferred from context).

Main page  
Contents  
Featured content  
Current events  
Random article  
Donate to Wikipedia

Wikulu  
Suggest Links  
Highlight Keyphrases  
Suggest Sections  
Summarize  
Add Content...  
Interaction  
Toolbox  
Print/export

# Textsegmentierung



collaborate with TWiki

Jump Search

Wikulu

Suggest Sections

Config Manager

Add Content...

Highlight Keyphrases

Wikulu

Log In or Register

Wikulu Web

Create New Topic

Index

Search

Changes

Notifications

RSS Feed

Statistics

Preferences

Webs

Main

Sandbox

TWiki

Wikulu

TWiki > Wikulu Web > OWL (2011-02-09, Wikulu)

## Web Ontology Language (OWL)

The Web Ontology Language (OWL) is a family of knowledge representation languages for authoring the World Wide Web Consortium. They are characterised by formal semantics and RDF/XML-based Semantic Web. OWL has attracted academic, medical and commercial interest. OWL and OWL2 will be used to refer to the 2004 and 2009 specifications, respectively.

Title:  confirm

There is a long history of ontological development in philosophy and computer science. Since the 1990s efforts have explored how the idea of knowledge representation (KR) from AI could be made useful. These included languages based on HTML (called SHOE), based on XML (called XOL, later OIL), and various languages and knowledge acquisition approaches. In 2000 in the USA, DARPA started developing DAML. In March 2001, the Joint EU/US Committee on Agent Markup Languages decided that DAML should be based on OIL. The EU/US ad hoc Joint Working Group on Agent Markup Languages was convened to develop a new ontology language. This group was jointly funded by the DARPA (under the DAML program) and the EU (under the OIL program). DAML+OIL was intended to be a thin layer above RDFS, with formal semantics based on a Descriptive Semantics. It started as a research-based revision of DAML+OIL aimed at the semantic web.

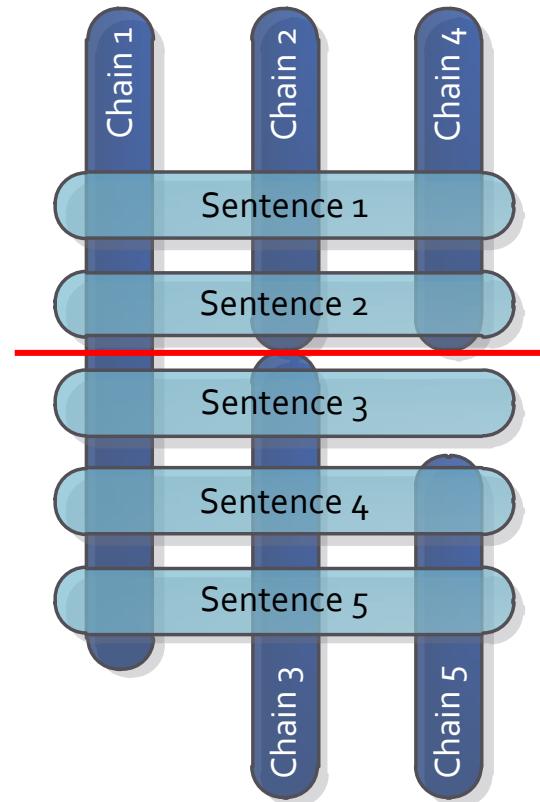
Title:  confirm

An ontology is an explicit specification of a conceptualization.  
-- Tom Gruber, A Translation Approach to Portable Ontology Specifications

# Exkurs: Segmentierung



- Finden von **Lexical Chains**
  - thematisch zusammenhängende Sätze
  - Strategien:
    - Wortwiederholungen
    - gleiche Wörterbuchkategorien
    - semantische Beziehungen  
(Hyponyme/Hyperonyme, Synonyme etc.)
- Wahl von **Segmentgrenzen**
  - Stellen mit hoher Anzahl beginnender oder endender Lexical Chains



# Exkurs: Segmentierung



The invention of letters was preceded by the West Semitic script, which appeared in Canaan around 1000 BC. Antecedents are suspected in the Proto-Sinaitic inscriptions, dated to around 1800 BC. Virtually all alphabets have their ultimate origins from this system. The Greek alphabet, invented around 800 BC, was the first true alphabet, assigning letters not only to consonants, but also to vowels.

Some writing systems have two major forms for each letter: an upper case form (also called capital or majuscule) and a lower case form (also called minuscule). Upper and lower case forms represent the same sound, but serve different functions in writing. Capital letters are most often used at the beginning of a sentence, as the first letter of a proper name, or in inscriptions or headers. They may also serve other functions, such as in the German language where all nouns begin with capital letters.

The average distribution of letters, or the relative frequency of each letter's occurrence in text in a given language can be obtained analyzing large amounts of representative text. This information can be useful in cryptography and for other purposes as well. Letter frequencies vary in different types of writing. In English, the most frequently appearing ten letters are e, t, a, o, i, n, s, h, r, and d, in that order, with the letter e appearing about 13 % of the time.

Legende: Invention History Case Form Begin Statistics

# Link Detection



collaborate with

Jump Sea

**Wikulu**

Summarize

Suggest Sections

Suggest Links

Add Content...

Highlight Keyphrases

**Wikulu**

Log In or Register

Wikulu Web

Create New Topic

Index

Search

Changes

Notifications

RSS Feed

Statistics

Preferences

Webs

Main

Sandbox

TWiki

Wikulu

[TWiki](#) > [Wikulu Web](#) > [OWL \(2011-02-09, WiKulu\)](#)

## Web Ontology Language (OWL)

The Web Ontology Language (OWL) is a family of [knowledge representation](#) languages for authoring by the World Wide Web Consortium. They are characterised by formal semantics and RDF/XML-based [Semantic Web](#). OWL has attracted academic, medical and commercial interest.

In October 2007, a new W3C working group was started to extend OWL with several new features as part of a 1.1 member submission. This new version, called OWL 2, soon found its way into semantic editors such as semantic reasoners such as Pellet, RacerPro and FaCT++. W3C announced the new version on 27 October 2009. The OWL 2 family contains many species, serializations, syntaxes and specifications with similar names.

OWL and OWL2 will be used to refer to the 2004 and 2009 specifications, respectively.

There is a long history of ontological development in [philosophy](#) and [computer science](#). Since the early 1990s, research efforts have explored how the idea of [knowledge representation](#) (KR) from [Artificial Intelligence](#) could be realized in the World Wide Web. These included languages based on HTML (called SHOE), based on XML (called XO), and various frame-based KR languages and knowledge acquisition approaches. In 2000 in the USA, DARPA funded the development of [DAML](#) led by James Hendler. In March 2001, the Joint EU/US Committee on [Agent Markup Languages](#) decided that [DAML](#) should be merged with [OIL](#). The EU/US ad hoc Joint Working Group on [Agent Markup Languages](#) convened to develop [DAML+OIL](#) as a web ontology language. This group was jointly funded by the DARPA program and the EU's IST funding project. [DAML+OIL](#) was intended to be a thin layer allowing semantics based on a Description Logic (DL). OWL started as a research-based revision of [DAML+OIL](#) for the semantic web.

# Automatisierte Zusammenfassung



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DARMSTADT

The screenshot shows a TWiki page for the topic "OWL (2011-02-09, WiKulu)". The left sidebar has a red box around the "Summarize" button. The main content area contains a summary of OWL, followed by a bulleted list of points about it. At the bottom, there are edit and history links.

TWiki > Wikulu Web > OWL (2011-02-09, WiKulu)

## Summary

- Web Ontology Language (OWL) The Web Ontology Language (OWL) is a family of knowledge representation languages for authoring ontologies endorsed by the World Wide Web Consortium.
- The OWL family contains many species, serializations, syntaxes and specifications with significant differences.
- OWL and OWL2 will be used to refer to the 2004 and 2009 specifications, respectively.
- An ontology is an explicit specification of a conceptualization... Tom Gruber, A Translation of Semantic Web Terminology into Relational Database Terms
- In computer science and information science, an ontology is a formal representation of concepts within a domain and the relationships between those concepts.
- It is used to reason about the properties of that domain, and may be used to describe the domain.
- Differences between the two are largely matters of focus.

[Edit](#) | [Attach](#) | [Print version](#) | [History: r40 < r39 < r38 < r37 < r36](#) | [Backlinks](#) | [Raw View](#)

Topic revision: r40 - 2011-02-09 - 15:10:47 - [WiKulu](#)

# Recommender Systems



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DARMSTADT

Online Apotheke | Apotheke | Gripostad | Voltaren Schmerzgel | Formigran | Bachblueten | Schüssler Salze | Sitemap | Newsletter | Impressum |

MEDIKAMENTEN - FINDER

BITTE WÄHLEN SIE

Themenshops

- Bachblüten
- Markenshops
- Sommer Angebote
- Spar-Sets

Kategorien

- Abwehr und Erkältung
- Allergie
- Atemwege
- Augen, Nase & Ohren
- Babys und Kinder
- Beruhigung & Schlaf
- Blase und Niere
- Diabetes
- Erkältung & Abwehr
- Frauen
- Gewichtsreduktion
- Haut, Haare & Nägel
- Herz, Kreislauf und Gefäße
- Kopf- & Zahnschmerzen
- Kosmetik & Pflege
- Magen, Darm & Galle
- Männer
- Mund & Rachen

SHOP REZEPT EINLÖSEN VERSANDKOSTENFREI BESTELLFORMULAR SERVICE ÜBER UNS

Ihr Warenkorb 0 Artikel 0,00 EUR Sie sparen 0,00 EUR Ansehen

Sie befinden sich hier: » BODYGUARDAPOTHEKE » ASPIRIN plus C Brausetabl.

**ASPIRIN plus C Brausetabl. 40 St**

Bitte Anzahl eingeben

1 8,99 EUR \* statt UVP 13,95 EUR \*\* In den Warenkorb

Anwendungsgebiete ASPIRIN plus C Brausetabl. 40 St :

- Leichte bis mäßig starke Schmerzen, wie z.B. Kopf, Zahn, oder Regelschmerzen
- Fieber, auch bei Erkältungskrankheiten

mehr

**Kunden kaufen auch:**

**KEINE**

**Trusted Shops** Kundenbewertung ★★★★★ SEHR GUT 4.75/5.00 26.07.10 MEHR... super schneller versand, sehr günstig, alles ...

Online Apotheke.com Gesundheit frei Haus

bodyapo apomediat.de

Bild vergrößern Dem Merkzettel hinzufügen PZN: 3464237 Rezeptpflicht: Nein 1-3 Werkstage

27.06.2013 | Computer Science Department | UKP Lab – Prof. Dr. Iryna Gurevych | Christian M. Meyer | 26

# Opinion Mining



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DARMSTADT

| ASPIRIN plus C Brausetabl. 40 St   | ASPIRIN DIRECT Brausetabl. 40 St   | MAGNESIUM VERGLEICHSTEST  | ACC Granulat 600 Brausetabletten 40 St                                       | Lindla<br>ACC<br>Yokebe<br>Nerven bewahren!<br>Ohren schützen gegen VUVUZELA<br>Lärm<br>Apotheken Blog |
|--|--|---|--|--|
| UVP 6,28 EUR 3,64 EUR *<br>Sie sparen in unserer Online Apotheke: 1,64 EUR | UVP 6,11 EUR 3,52 EUR *<br>Sie sparen in unserer Online Apotheke: 1,59 EUR | UVP 13,56 EUR 9,99 EUR *<br>Sie sparen in unserer Online Apotheke: 3,56 EUR | UVP 16,40 EUR 12,99 EUR *<br>Sie sparen in unserer Online Apotheke: 3,41 EUR |  |

## BEWERTUNGEN / ERFAHRUNGEN UNSERER KUNDEN:

**ASPIRIN plus C Brausetabl. 40 St**

Für Kinder sind die ASPIRIN plus C Brausetabletten die optimale Lösung. Meine Tochter ist nun 10 Jahre alt und macht immer ein großes Theater, wenn sie eine Tablette schlucken soll. Sie würgt und weint, bekommt die Dinger einfach nicht hinunter. Mit den Brausetabletten ist das Problem gelöst. Ich gebe das Arzneimittel gerne bei Erkältung, meine Tochter leidet dann meist unter den typischen Symptomen wie Kopfschmerzen oder Fieber. Zudem tut das zugesetzte Vitamin C dem geschwächten Immunsystem gut und sie kommt schneller wieder auf die Beine.

2 von 4 Kunden fanden diese Fanden Sie diese Bewertung hilfreich Bewertung hilfreich?



2 von 4 Kunden fanden diese Fanden Sie diese Bewertung hilfreich Bewertung hilfreich?

**ASPIRIN plus C Brausetabl. 40 St**

Ich schlucke ungerne Tabletten oder Kapseln, deshalb bin ich mit den Brausetabletten von ASPIRIN plus C sehr zufrieden. Einfach im Wasser auflösen, trinken und fertig. Ich gebe gerne ein paar Euro mehr aus, denn bei Aspirin plus C kann ich mich dann auch einfach drauf verlassen, dass das Medikament tatsächlich hilft.

45 von 92 Kunden fanden Fanden Sie diese diese Bewertung hilfreich Bewertung hilfreich?

*Star-Ratings*

45 von 92 Kunden fanden Fanden Sie diese diese Bewertung hilfreich Bewertung hilfreich?

**ASPIRIN plus C Brausetabl. 40 St**

Zu Aspirin C muss man wohl nicht viel sagen, kennt ja jeder :-) Ich verwende es sehr gerne wenn ich erkältet bin. Die Brausetabletten haben einen akzeptablen Geschmack und sie wirken sehr gut gegen Kopfweh und Gliederschmerzen.



## Beyond the stars...

ASPIRIN plus C Brausetabl. 40 St 

Die Brausetabletten schmecken nicht so nach Pappe wie andere Brausetabletten aber was noch viel wichtiger ist: Sie helfen besonders gut. Vor allem bei Kopfschmerz.

- Produkt-Features erkennen
  - z.B. Handy: Tastatur, Bildschirm, Akku, Anschlüsse,...
- Positive/Negative Meinungen identifizieren
  - z.B. zu klein vs. kompakt; robust vs. klobig,...



## Meistbesuchte Seiten:

1. Google
2. Facebook
3. YouTube
4. Yahoo!
5. Baidu
6. Wikipedia
7. Windows Live
8. Twitter
9. QQ.com
10. Amazon

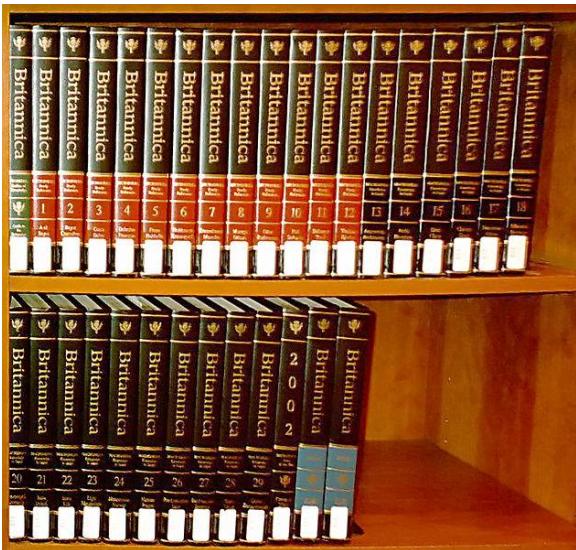
how do I open a door? X Suche

Ungefähr 172.000.000 Ergebnisse (0,20 Sekunden)

[How to Open a Door with a Credit Card - wikiHow](#)  
- [ Diese Seite übersetzen ]  
30 May 2011 ... wikiHcw article about Hcw to **Open a Door** with a Credit Card.  
[www.wikihow.com](http://www.wikihow.com) > ... > Locks and Keys -  
Im Cache - Ähnliche Seiten

▶ [How do I open a door with no handle?!? - Yahoo! Answers](#) Q - [ Diese Seite übersetzen ]  
2 Antworten - 29. Juni 2006  
I'm house sitting for my sister and I accidentally closed a broken ... Please post a picture. You haven't provided enough information about the ...  
[answers.yahoo.com/question/index?qid...](http://answers.yahoo.com/question/index?qid...) - Vereinigte Staaten - Im Cache  
[How do i open a unopened door thats not locked?](#) - 12. Okt. 2010  
[How do I open a self-cleaning oven door?](#) - 29. Juli 2009  
[How do I open a creaky door without it creaking?](#) - 17. Juni 2006  
[How do I open a door accidentally locked from the inside?](#) - 23. Apr. 2006  
Weitere Ergebnisse von answers.yahoo.com »

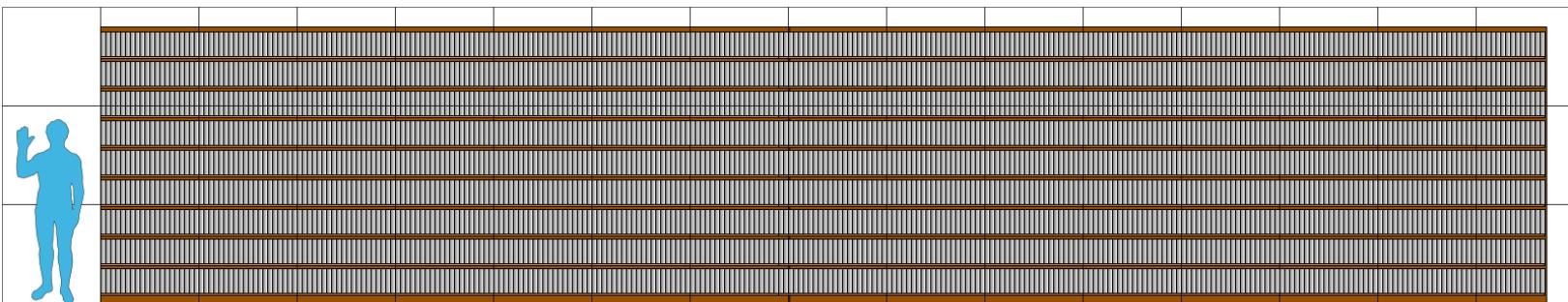
# Nutzergenerierte Daten



**Encyclopædia Britannica  
32 volumes**

VS.

**Wikipedia  
≈2647 volumes**





Encyclopædia Britannica

Text Mining



vs.



Ressourcenintegration

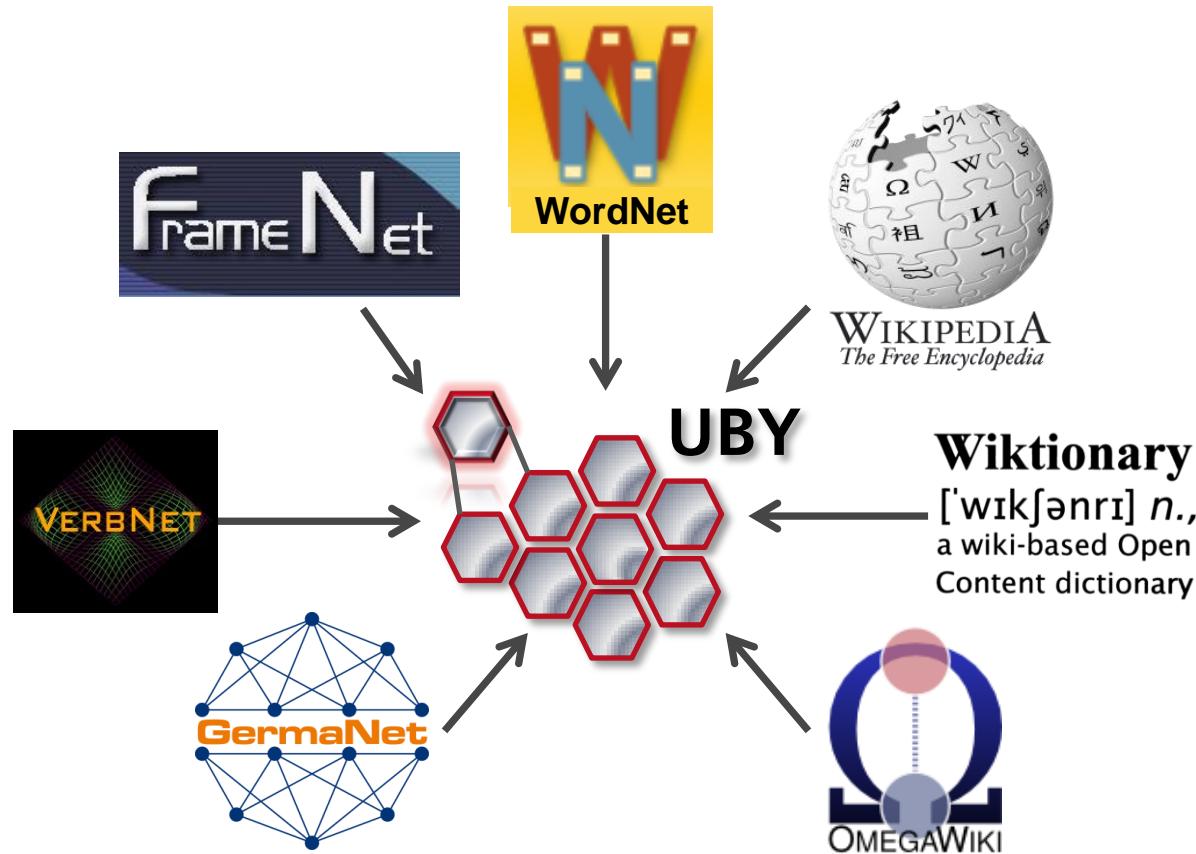
≈2647 volumes



Standardisierte Modelle



## Large-Scale Unified Lexical-Semantic Resource



<http://www.ukp.tu-darmstadt.de/uby>

## Verarbeitung



## Ressourcen



und vieles mehr!

<http://www.ukp.tu-darmstadt.de/research/current-projects/dkpro>

# Ausstieg: Bildersuche für?



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DARMSTADT



# Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!



TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DARMSTADT



„Staubecken“



<http://www.ukp.tu-darmstadt.de>





## Kontakt / Contact

### Christian M. Meyer

Technische Universität Darmstadt

Ubiquitous Knowledge Processing Lab

Hochschulstr. 10, 64289 Darmstadt, Germany

+49 (0)6151 16–7477

+49 (0)6151 16–5455

meyer (at) ukp.informatik.tu-darmstadt.de

### Rechtliche Hinweise

Die Folien sind für den persönlichen Gebrauch der Vortragsteilnehmer gedacht. Im Vortrag verwendete Photographien, Illustrationen, Wort- und Bildmarken sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber oder Lizenzgeber. Um Missverständnisse zu vermeiden, wäre eine kurze Kontaktaufnahme vor Weitergabe oder -nutzung der Vortragsmaterialien empfehlenswert. Sofern Sie Ihre Rechte verletzt sehen, bitte ich ebenfalls um Kontaktaufnahme zur Klärung der Sachlage.

### Legal Issues

The slides are intended for personal use by the audience of the talk. Photographies, illustrations, trademarks, or logos are property of the holder of rights. To avoid any misconceptions, I would strongly recommend to get in touch before reusing or redistributing the slides or any additional material of the talk. The same applies if you consider your rights infringed – please let me know to initiate further clarification.